

# **Polska Rada Organizacji Młodzieżowych**

## **Misja, Wizja, Strategia na lata 2014 – 2018**

### **Misja PROM**

*Wzmacnianie głosu i potencjału młodych ludzi i organizacji młodzieżowych poprzez rzecznictwo ich interesów oraz wspieranie uczestnictwa młodzieży w życiu publicznym.*

### **Wizja PROM**

*Młodzi ludzie posiadający realny wpływ na swoją sytuację i otoczenie.*



## Strategia PROM na lata 2014 – 2018

<b>A. OBSZAR WEWNĘTRZNY</b>		
<b>L.p.</b>	<b>Cel</b>	<b>Opis celu</b>
1.	Osiągnięcie stabilności instytucjonalnej	<p>Zakładamy regularne i uporządkowane tematycznie pozyskiwanie środków finansowych. Źródłem dla nich będą konkursy na realizację zadań publicznych, granty, darowizny od sponsorów, odpłatna działalność pożytku publicznego (w jej ramach m.in. szkolenia) oraz wpływy ze składek członkowskich.</p> <p>Aby rozwijać pracę Sekretariatu PROM, będziemy regularnie współpracować z praktykantami oraz zatrudniać stażystów. Planowane jest również stworzenie grupy wolontariuszy, aby regularnie i w sposób zorganizowany odpowiadać na bieżące potrzeby PROM.</p> <p>Pragniemy też, aby PROM stał się stałym i przyjaznym punktem pracy wolontariuszy europejskich w ramach EVS.</p>
2.	Udoskonalenie komunikacji wewnętrznej	<p>Filarami wewnętrznej komunikacji PROM są Delegaci. Będziemy wzmacniać ich rolę oraz przygotowywać do jak najlepszego pełnienia swoich obowiązków. Do najważniejszych z nich należą: pośredniczenie między Zarządami organizacji członkowskich a Zarządem PROM, koordynowanie przygotowywania stanowisk i konsultacji aktów prawnych, delegowanie i koordynacja pracy przedstawicieli swoich organizacji w grupach zadaniowych PROM, dbanie aby informacje od Zarządu PROM docierały do odpowiednich osób w organizacjach.</p> <p>W sposób jak najpełniejszy i jak najbardziej praktyczny wykorzystywać będziemy narzędzie wewnętrznej komunikacji PROM, jakim jest intranet.</p> <p>Będziemy również stawiać na większą współpracę i wymianę dobrych praktyk między organizacjami członkowskimi PROM.</p> <p>Szczególny nacisk kładziony będzie na informację zwrotną od Delegatów. Na jej podstawie wyciągać będziemy wnioski i na bieżąco usprawniać działania.</p>

3.	Rozszerzenie bazy członkowskiej	<p>Środkiem do rozszerzania bazy członkowskiej PROM będzie regionalizacja. Co roku powoływanych będzie czterech koordynatorów z czterech województw (w 2018 r. koordynatorzy pracować będą w każdym województwie).</p> <p>Koordynatorami staną się przedstawiciele organizacji członkowskich, których zadaniem będzie informowanie o PROM i zachęcanie do wstąpienia w szeregi Rady. Narzędziami ułatwiającymi informowanie o PROM, będą profesjonalne i dopasowane do potrzeb odbiorców materiały, m.in. infopack, filmy, prezentacje, ulotki, gadzety. Koordynatorzy będą również systematycznie wspierani przez Zarząd PROM poprzez m.in. pomoc w tworzeniu pism, listy rekomendacyjne, infrastrukturę biurową.</p>
4.	Wspieranie i profesjonalizacja organizacji członkowskich	<p>Będziemy przeprowadzać analizy organizacji członkowskich PROM pod kątem ich potrzeb, kompetencji, mocnych stron oraz zasobów. Na podstawie analiz organizować będziemy szkolenia i warsztaty podnoszące wiedzę, umiejętności i kompetencje. Zarząd PROM będzie również wspierać organizacje członkowskie metodą mentoringu. Ponadto stworzona zostanie baza trenerów, których PROM rekomendować będzie jako prowadzących szkolenia w dziedzinie edukacji pozaformalnej młodzieży. Trenerzy większości pochodzić będą z organizacji członkowskich PROM.</p>
5.	Wzmocnienie wizerunku PROM	<p>Chcemy w sposób profesjonalny i przystępny dla użytkowników rozwijać internetowe narzędzia komunikacji PROM, w tym: stronę internetową, newsletter oraz profile na portalach społecznościowych. Będziemy rozbudowywać bazę i wzmacniać kontakty z mediami oraz profesjonalizacji funkcji Rzecznika Prasowego PROM.</p> <p>W ramach promocji działań PROM, będziemy organizować konkursy i uczestniczyć w projektach. Rozwinięty i uporządkowany zostanie regulamin przyznawania patronatów PROM.</p>

<b>B. OBSZAR ZEWNĘTRZNY</b>		
<b>L.p.</b>	<b>Cel</b>	<b>Opis celu</b>
1.	Zwiększenie skuteczności działań w ramach Dialogu Usystematyzowanego	Dialog usystematyzowany to jeden z podstawowych instrumentów współdecydowania o polityce wobec młodych ludzi na poziomie europejskim. Jako lider Krajowej Grupy Roboczej chcemy wzmacniać i zwiększać zasięg działań w ramach Dialogu, by objąć jego zasięgiem jak największą liczbę młodych ludzi, docelowo 10 000 w każdej rundzie. Zależy nam na angażowaniu jak największej liczby osób z organizacji członkowskich i ekspertów, w opracowywanie rekomendacji Dialogu. Będziemy dążyć do zwiększenia jego politycznej rozpoznawalności i wdrażania poprzez bezpośredni lobbying. Docelowo profesjonalna koordynacja procesu wymagała będzie zatrudnienia osoby odpowiedzialnej za konsultacje oraz wdrażanie i monitoring wyników. Planowane jest także wydawanie publikacji i przygotowywanie materiałów promocyjnych, a także prowadzenie strony internetowej, która m.in. zaprezentuje wyniki konsultacji i pozwoli śledzić proces wdrażania. Dodatkowym narzędziem dla zwiększenia zasięgu konsultacji mają być mikrogranty dla organizacji chcących organizować konsultacje.
2.	Wspieranie Młodzieżowych Rad Miast	Biorąc pod uwagę rosnącą liczbę działających młodzieżowych rad gmin, miast i powiatów w naszym kraju, a także brak stabilnych form współpracy rad na poziomie krajowym, zależy nam na wspieraniu ich działalności i rozwoju. Narzędziem do realizacji tego celu jest powołany w kwietniu 2013 roku Zespół stały ds. młodzieżowych rad, działający jako organ doradczy Zarządu PROM. Priorytetami dla Zespołu stałego będzie stworzenie własnych struktur działania, zaangażowanie w swoje prace jak największej ilości członków oraz wspieranie powoływania młodzieżowych samorządów lokalnych w całym kraju. Zespół stały ds. młodzieżowych rad pełni ponadto istotną rolę. Skupia w strukturze PROM przedstawicieli polskiej młodzieży niezrzeszonej w organizacjach członkowskich.

3.	Inicjowanie i konsultowanie rozwiązań w obszarze polityki na rzecz młodzieży	Biorąc pod uwagę charakter działalności PROM, a także krajowe realia, naszym celem jest doprowadzenie do stworzenia skoordynowanej polityki na rzecz młodzieży na wszystkich szczeblach administracji w Polsce. Chcemy być miejscem, w którym tworzone są innowatorskie rozwiązania w takich obszarach jak: partycypacja młodych ludzi w życiu publicznym, edukacja obywatelska, informacja młodzieżowa, edukacja pozaformalna, czy praca z młodzieżą.
4.	Konsultowanie i współtworzenie rozwiązań w zakresie polityki zatrudnienia i rynku pracy	Obecnie jednym z największych wyzwań dla młodych ludzi jest znalezienie pracy i przeniesienie wiedzy uzyskanej w systemie edukacji na obszar działalności zawodowej. Biorąc pod uwagę rosnącą rolę polityki zatrudnienia w kontekście całej polityki wobec młodzieży w naszym kraju, jako krajowa rada młodzieży chcemy być aktywnymi współtwórcami rozwiązań w tym zakresie. Wykorzystując doświadczenie działań organizacji członkowskich w tym zakresie, zależy nam by stać istotnym partnerem społecznym dla instytucji państwowych i organizacji biznesowych.
5.	Wspieranie rozwoju III sektora młodzieżowego	Będziemy zwiększać wiedzę, zaangażowanie i uczestnictwo w organizacjach młodzieżowych. Widzimy rolę PROM jako przewodnika i koordynatora tego procesu. Narzędzia edukacyjne, integracyjne i networkingowe, które chcemy wykorzystać w tej pracy to m.in. organizacja forum polskich pozarządowych organizacji młodzieżowych oraz konferencji tematycznych, szkoleń i konkursów na najlepsze projekty młodzieżowe. Chcemy również tworzyć coroczny raport dotyczący sytuacji społeczno-gospodarczej i problemów polskiej młodzieży.

<b>C. OBSZAR MIĘDZYNARODOWY</b>		
<b>L.p.</b>	<b>Cel</b>	<b>Opis celu</b>
1.	Zwiększenie zaangażowania w prace w ramach Europejskiego Forum Młodzieży	Polska Rada Organizacji Młodzieżowych w 2013 roku złożyła aplikację o uzyskanie statusu członka-kandydata do Europejskiego Forum Młodzieży. Jako polski przedstawiciel w Federacji zależy nam na przekazywaniu do naszych organizacji członkowskich informacji o najistotniejszych wydarzeniach i decyzjach w zakresie europejskiej polityki na rzecz młodzieży, a także na aktywnym jej współtworzeniu. Dokonamy tego poprzez konsultację priorytetowych dokumentów, zaangażowanie w grupy robocze EFM oraz udział w wydarzeniach.
2.	Rozszerzenie współpracy z radami młodzieży innych krajów	Naturalnym partnerem i sojusznikiem PROM są podobne organizacje w innych krajach. Silna i trwała współpraca z tymi organizacjami pomoże nam zwiększyć rolę i wagę działań naszej federacji na poziomie międzynarodowym. Stanowiąc będzie też świetne narzędzie do wzajemnego dzielenia się wiedzą i doświadczeniami. Naszym celem jest kontynuacja współpracy w ramach grupy BBC+, a także zintensyfikowanie współpracy z radami krajów sąsiedzkich.
3.	Wspieranie uczestnictwa młodzieży w międzynarodowych wydarzeniach	Jako organizacja pełniąca rolę krajowej rady młodzieży chcemy umożliwić członkom naszych organizacji uczestnictwo w ważnych wydarzeniach młodzieżowych na poziomie europejskim i globalnym. Poprzez sieć międzynarodowych kontaktów prowadzić będziemy regularne rekrutacje do uczestnictwa w różnego rodzaju projektach, w tym m.in.: UN Youth Delegate, European Youth Event, EU Youth Conferences. Dzięki współpracy z instytucjami administracji publicznej będziemy współtwórcami oficjalnych polskich delegacji.

*Misja, Wizja i Strategia Polskiej Rady Organizacji Młodzieżowych na lata 2014 – 2018 zostały przyjęte 29 marca 2014 r., przez Zjazd Członków PROM.*