

Polska Rada Organizacji Młodzieżowych

Misja, Wizja, Strategia na lata 2019 - 2023

Misja PROM

Wzmacnianie głosu i potencjału młodych ludzi i organizacji młodzieżowych poprzez rzecznictwo ich interesów oraz wspieranie aktywnego uczestnictwa młodzieży w życiu publicznym i politycznym, a także tworzenie przestrzeni do współpracy i wymiany doświadczeń.

Wizja PROM

Silna Rada, będąca partnerem dla polskich władz w podejmowaniu decyzji istotnych dla młodzieży.



Strategia PROM na lata 2019 -2023.

A . O B S Z A R WEWNĘTRZNY		
L.p.	Cel	Opis celu
	Osiągnięcie stabilności instytucjonalnej	<p>Zakładamy regularne i uporządkowane tematycznie pozyskiwanie środków finansowych. Źródłem dla nich będą konkursy na realizację zadań publicznych, granty, darowizny od sponsorów, odpłatna działalność pożytku publicznego (w jej ramach m.in. szkolenia) oraz wpływy ze składek członkowskich.</p> <p>Aby rozwijać pracę Sekretariatu PROM, będziemy regularnie współpracować z praktykantami oraz zatrudniać stażystów. Planowane jest również stworzenie grupy wolontariuszy, aby regularnie i w sposób zorganizowany odpowiadać na bieżące potrzeby PROM. Pragniemy, aby PROM stał się stałym i przyjaznym punktem pracy wolontariuszy europejskich w ramach EVS, a także aby wykorzystywał zasoby swoich alumnów.</p> <p>Dla zwiększenia potencjału PROM do wypełniania swojej misji, będziemy zabiegać o regulacje prawne i nawiązywanie porozumień oraz partnerstw służących wzmocnienia statusu Rady.</p>



	<p>Udoskonalenie komunikacji wewnętrznej oraz wspieranie organizacji członkowskich</p>	<p>Filarami wewnętrznej komunikacji PROM są Delegaci. Będziemy wzmacniać ich rolę oraz przygotowywać do jak najlepszego pełnienia swoich obowiązków. Do najważniejszych z nich należą: pośredniczenie między Zarządami organizacji członkowskich a Zarządem PROM, koordynowanie przygotowywania stanowisk i konsultacji aktów prawnych, delegowanie i koordynacja pracy przedstawicieli swoich organizacji w grupach zadaniowych PROM, dbanie aby informacje od Zarządu PROM docierały do odpowiednich osób w organizacjach.</p> <p>Zadbamy o skuteczne systemy komunikacji, gromadzenia wiedzy oraz wspierania współpracy wewnątrz Rady, a także rozpowszechniania informacji o jej działalności.</p> <p>Będziemy również stawiać na większą współpracę i wymianę dobrych praktyk między organizacjami członkowskimi PROM. Podejmiemy działania mające na celu zintensyfikowanie kontaktów osobistych przedstawicieli organizacji, m. in. przez uatrakcyjnienie spotkań oraz organizowanie wydarzeń służących budowaniu relacji. Nacisk będzie kładziony również na informację zwrotną od Delegatów. Na jej podstawie wyciągać będziemy wnioski i na bieżąco usprawniać działania.</p> <p>Będziemy przeprowadzać analizy organizacji członkowskich PROM pod kątem ich potrzeb, kompetencji, mocnych stron oraz zasobów. Na podstawie analiz organizować będziemy szkolenia i warsztaty podnoszące wiedzę, umiejętności i kompetencje. Zarząd PROM będzie również wspierać organizacje członkowskie metodą mentoringu. Ponadto będziemy dążyć do stworzenia bazy trenerów i ekspertów, w znacznej części pochodzących z organizacji członkowskich PROM, ze zintegrowanym systemem rekomendacji od organizacji korzystających.</p>
--	--	---



	Rozszerzenie bazy członkowskiej	<p>Aby zwiększyć skuteczność docierania do potencjalnych nowych członków, zostanie położony nacisk na tworzenie profesjonalnych i dopasowanych do potrzeb odbiorców materiałów, m.in. infopack, filmy, prezentacje, ulotki, gadzety. Osoby zaangażowane w rozszerzanie bazy członkowskiej będą systematycznie wspierane przez Zarząd PROM poprzez m.in. pomoc w tworzeniu pism, listy rekomendacyjne, infrastrukturę biurową.</p> <p>Poza docieraniem do stowarzyszeń i fundacji, priorytetem będzie prowadzenie rozmów na temat członkostwa w PROM z organizacjami młodzieżowymi partii politycznych.</p> <p>Ponadto zostanie zapoczątkowana dyskusja na temat roli fundacji i możliwości uzyskiwania przez nie pełnego członkostwa w Radzie.</p>
	Wzmocnienie wizerunku PROM	<p>Planujemy skoordynowanie działań prowadzących do budowania pozycji i rozpoznawalności PROM jako najważniejszej organizacji młodzieżowej i głosu młodych ludzi w Polsce. Chcemy w sposób profesjonalny i przystępny dla użytkowników rozwijać internetowe narzędzia komunikacji PROM, w tym: stronę internetową, newsletter oraz profile w mediach społecznościowych. Będziemy rozbudowywać bazę i wzmacniać kontakty z mediami, w tym pozyskiwać stałych partnerów medialnych, a także dążyć do profesjonalizacji funkcji Rzecznika Prasowego PROM. W ramach promocji działań PROM, będziemy organizować konkursy i uczestniczyć w projektach. Rozwinięty i uporządkowany zostanie regulamin przyznawania patronatów PROM, połączony z wyborem najlepszych wydarzeń objętych patronatem.</p> <p>Przy zaangażowaniu młodzieży z organizacji członkowskich będziemy tworzyć hasła promocyjne Rady, a także zapraszać znane osoby do zostania ambasadorami marki. Ponadto zostanie utworzony pool of representatives, który będzie służył lepszemu przygotowaniu i wsparciu narzędziowemu osób reprezentujących PROM.</p>

B. O B S Z A R		
ZEWNĘTRZNY		
L.p.	Cel	Opis celu
	Zwiększenie skuteczności działań w ramach Dialogu Usystematyzowanego	Dialog usystematyzowany to jeden z podstawowych instrumentów współdecydowania o polityce wobec młodych ludzi na poziomie europejskim. Jako lider Krajowej Grupy Roboczej chcemy wzmacniać i zwiększać zasięg działań w ramach Dialogu, by objąć jego zasięgiem jak największą liczbę młodych ludzi, docelowo 10 000 w każdej rundzie. Zależy nam na stałym poszerzaniu świadomości znaczenia tego procesu oraz angażowaniu jak największej liczby osób z organizacji członkowskich i ekspertów w opracowywanie rekomendacji Dialogu. Będziemy dążyć do zwiększenia jego politycznej rozpoznawalności i wdrażania poprzez bezpośredni lobbying. Planowane jest także wydawanie publikacji i przygotowywanie materiałów promocyjnych, a także prowadzenie atrakcyjnej strony internetowej, która m.in. zaprezentuje wyniki konsultacji i pozwoli śledzić proces wdrażania. Dodatkowym narzędziem dla zwiększenia zasięgu konsultacji mają być mikrogranty dla organizacji chcących organizować konsultacje.
	Wspieranie Młodzieżowych Rad Miast	Biorąc pod uwagę rosnącą liczbę działających młodzieżowych rad gmin, miast i powiatów w naszym kraju, a także brak stabilnych form współpracy rad na poziomie krajowym, zależy nam na wspieraniu ich działalności i rozwoju. Narzędziem do realizacji tego celu jest powołany w kwietniu 2013 roku Zespół stały ds. młodzieżowych rad, działający jako organ doradczy Zarządu PROM. Priorytetami dla Zespołu stałego będzie stworzenie własnych struktur działania, zaangażowanie w swoje prace jak największej ilości członków, wspieranie powoływania młodzieżowych samorządów lokalnych w całym kraju oraz tworzenie przestrzeni do spotkań i wymiany doświadczeń. Zamierzamy też zadbać o dobre poinformowanie młodzieżowych rad o działaniach i możliwościach zaangażowania w Zespole oraz Radzie. Zespół stały ds. młodzieżowych rad pełni ponadto istotną rolę. Skupia w strukturze PROM przedstawicieli polskiej młodzieży niezrzeszonej w organizacjach członkowskich. Dla tych osób zostanie przygotowany system wsparcia w rozpoczęciu działalności w PROM po zakończeniu kadencji w młodzieżowej radzie.



	Inicjowanie i konsultowanie rozwiązań w obszarze polityki na rzecz młodzieży	<p>Biorąc pod uwagę charakter działalności PROM, a także krajowe realia, naszym celem jest doprowadzenie do stworzenia skoordynowanej polityki na rzecz młodzieży na wszystkich szczeblach administracji w Polsce. Chcemy być miejscem, w którym aktywnie tworzone są innowatorskie rozwiązania w takich obszarach jak m. in.: partycypacja młodych ludzi w życiu publicznym, edukacja obywatelska, informacja młodzieżowa, edukacja formalna i pozaformalna, zatrudnienie czy praca z młodzieżą. Istotne jest wypracowanie stanowisk PROM w tematach najważniejszych z perspektywy młodych ludzi w Polsce, które byłyby podstawą do dalszych działań, w tym kampanii rzeczniczych. Mając na uwadze zróżnicowanie zdań młodych ludzi w wielu kwestiach, chcemy aby PROM tworzył przestrzeń do dyskusji i wyrażania różnorodnych poglądów.</p> <p>Wykorzystując doświadczenie organizacji członkowskich, zależy nam by stać istotnym partnerem społecznym dla instytucji państwowych i organizacji biznesowych.</p>
	Wspieranie rozwoju III sektora młodzieżowego	<p>Będziemy zwiększać wiedzę, zaangażowanie i uczestnictwo w organizacjach młodzieżowych. Widzimy rolę PROM jako przewodnika i koordynatora tego procesu. Narzędzia edukacyjne, integracyjne i networkingowe, które chcemy wykorzystać w tej pracy to m.in. organizacja konferencji tematycznych, szkoleń, konkursów na najlepsze projekty młodzieżowe oraz forum polskich pozarządowych organizacji młodzieżowych, a także wzmacnianie widoczności młodzieży w trakcie już organizowanych wydarzeń tego typu. Ponadto chcemy tworzyć coroczny raport dotyczący sytuacji społeczno-gospodarczej i problemów polskiej młodzieży. Zamierzamy również nawiązać współpracę z innymi zrzeszeniami organizacji młodzieżowych i studenckich.</p>

C. OBSZAR MIĘDZYNARODOWY		
L.p.	Cel	Opis celu
	Zwiększenie zaangażowania organizacji członkowskich w prace w ramach Europejskiego Forum Młodzieży	Polska Rada Organizacji Młodzieżowych w 2017 roku uzyskała status pełnego członka Europejskiego Forum Młodzieży. Jako polski przedstawiciel w Federacji zależy nam na przekazywaniu do naszych organizacji członkowskich informacji o najistotniejszych wydarzeniach i decyzjach w zakresie europejskiej polityki na rzecz młodzieży, a także na aktywnym jej współtworzeniu. Dokonamy tego poprzez konsultację priorytetowych dokumentów, zaangażowanie w grupy robocze EFM oraz udział w wydarzeniach.



	Rozszerzenie współpracy z radami młodzieży innych krajów	<p>Naturalnym partnerem i sojusznikiem PROM są podobne organizacje w innych krajach. Silna i trwała współpraca z tymi organizacjami pomoże nam zwiększyć rolę i wagę działań naszej federacji na poziomie międzynarodowym. Stanowiąc będzie też świetne narzędzie do wzajemnego dzielenia się wiedzą i doświadczeniami. Naszym celem jest kontynuacja współpracy w ramach grupy BBC+, a także zintensyfikowanie współpracy z radami krajów sąsiedzkich. Ponadto zależy nam na zwiększeniu zaangażowania organizacji członkowskich w tym procesie, tworząc w ten sposób okazję do nawiązania wartościowych partnerstw.</p>
--	--	---



	<p>Wspieranie uczestnictwa młodzieży w międzynarodowych wydarzeniach</p>	<p>Jako organizacja pełniąca rolę krajowej rady młodzieży chcemy umożliwić członkom naszych organizacji uczestnictwo w ważnych wydarzeniach młodzieżowych na poziomie europejskim i globalnym. Poprzez sieć międzynarodowych kontaktów prowadzić będziemy regularne rekrutacje do uczestnictwa w różnego rodzaju projektach, w tym m.in.: UN Youth Delegate, European Youth Event, EU Youth Conferences. Dzięki współpracy z instytucjami administracji publicznej będziemy współtwórcami oficjalnych polskich delegacji. Zamierzamy starannie kierować zaproszenia do udziału w międzynarodowych wydarzeniach do organizacji o profilu działalności najbardziej zbliżonym do ich tematyki. Będziemy także dążyć do zintegrowania udziału naszych przedstawicieli w wydarzeniach międzynarodowych z ich długoterminowym zaangażowaniem w PROM.</p>
--	--	--

